

***** ใบแจ้งราคารับซื้อสินค้าวันที่ 2 สิงหาคม 68 เป็นต้นไป *****

ชนิดเศษแก้ว	ราคา:กก.	กลุ่มขวด			
แก้วขาว	1.95	กลุ่มขวดสวย(ตรวจเกรด)	ขวดสี	ขวดดี	ขวดตกเกรด
แก้วขาวพิเศษ-ไม่มีพิมพ์สี	1.95	ลิโอ(เก่า), เหล้าขาว 625 ml.	ชา	-	8.50
แก้วชา(แก้วแดง)	1.70	ลิโอ(ใหม่) 620 ml.	ชา	-	8.50
แก้วชาเครื่องดื่มชูกำลัง(ทุกชนิด)	1.70	สิงห์ใหญ่ 620 ml.	ชา	-	9.00
แก้วชาเบียร์	1.70	ช้าง(เหล้าขาว) 330 ml.	ชา	-	13.25
แก้วเขียวเบียร์	2.10	คาราบาวใหญ่ 620ml.	ชา	9.25	9.25
แก้วเขียวจ๊ับ	2.10	ช้าง 620 ml.	เขียว	-	12.50
แก้วรวม 3 สี (ไม่ทูป)	1.35	ช้าง 320 ml.	เขียว	-	17.00
แก้วรวม 3 สี (ทูป)	1.15	ไฮเนเก้น 630 ml.	เขียว	-	13.00
ชนิดเศษกระดาษ	ราคา:กก.	ไฮเนเก้น 330 ml.	เขียว	-	14.00
กระดาษกล่องน้ำตาล***	4.60	เฟเดอร์บรอย 640 ml.	เขียว	-	12.50
กระดาษจับจั่ว(กระดาษเศษ)***	3.00	เฟเดอร์บรอย 330 ml.	เขียว	-	16.50
กระดาษ(แกนอ่อน)	2.50	หงส์ทอง(กลม) 700 ml.	ขาว	-	12.00
กระดาษ(แกนแข็ง)	1.00	Blend 285	ขาว	-	12.50
กระดาษขาว-ดำ ***	6.80	แสงโสมกลม 700 ml.	ขาว	-	13.00
		แม่โขง,มังกรทอง(กลม) 700 ml.	ขาว	-	13.00
		ขวดเหล้าแบนสีชา 350 ml.	ขาว	-	9.00
		ขวดไวน์,ขวดเหล้า(กลม)	ขาว	-	13.00
		น้ำปลา(ใหญ่)	ขาว	-	12.50
		ซอส(ใหญ่)	ขาว	-	12.00
		เฮลล์บรูบอย	ขาว	-	13.00

หมายเหตุ-เศษแก้ว

- ห้ามมีสิ่งเจือปน ประเภท หิน , เซรามิค , ขวดยาฉีด , ขวดโคลอยทุกสี และอื่นๆ ปนมาที่ไม่ใช่เศษแก้ว
- ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับแก้วไฟไหม้ไม่ว่ากรณีใดๆ
- กรณีนำสินค้ามาส่งในแต่ละเที่ยว ไม่ควรเกิน 4 ชนิด/เที่ยว

หมายเหตุ-กระดาษ

- กระดาษกล่องน้ำตาล- ไม่รับซื้อ ประเภทกล่องเหล้า,ถุงปุ๋ย,ถุงแป้ง, กระดาษเปื้อนน้ำมัน**
- กระดาษขาว-ดำ- ไม่รับซื้อ กระดาษหรือสมุดที่ระบายสี ,กระดาษสีขีด,กระดาษ copy, สติกเกอร์ , นามบัตรต่างๆ**

ติดต่อสอบถามโดยตรงได้ที่ ส่วนจัดหาหรือที่ www.grungthaigroup.com
จัดหาส่วนกลาง คุณเศรษฐี 064-269-3652
จัดหาหน้าโรงงาน คุณสุจิตรา 095-196-2079

เปิดรับสินค้า จันทร์ – เสาร์ (หยุดอาทิตย์) ตั้งแต่เวลา 08.00 – 16.00 น.
บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับราคา และรับซื้อสินค้า โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหากสงสัยประการใด
กรุณาติดต่อ : ส่วนจัดหา โทร 02-641-7721 ถึง 2 ต่อ 110
*****ราคามีการเปลี่ยนแปลงเร็ว ควรสอบถามราคาก่อนส่งสินค้าทุกครั้ง*** (ราคาขึ้นลงให้สังเกตที่ ลูกศร)**